

MTR 唯一特許於港鐵站內
免費派發之招聘及教育雜誌

推「戀愛配對服務」 助客戶覓對象

城市人工作繁忙，要騰出空檔休息本已是難事，更遑論花時間結識異性，為自己尋覓理想對象。新加坡午餐約會公司 Lunch Actually 深明此點，遂於 2005 年進軍馬來西亞市場，並於去年進駐本港，銳意將業務推廣至其他亞洲地區。



▲ Violet 指尋找伴侶如同尋找工作般，應主動尋求協助。

Lunch Actually 聯合創辦人 Violet Lim 指出，「戀愛配對服務」在亞洲區內甚具發展空間。



「據統計，本地女性數目較男性為多，預期在 2036 年，男女比例會進一步失衡，這意味著本港女性將會更難覓得另一半。可是，專業人士幾乎把所有時間及精神花在工作上，根本沒有機會尋找對象。」Lunch Actually 聯合創辦人 Violet Lim 指出，Lunch Actually 自 2004 年在新加坡創立以來，一直致力按客戶需要提供「戀愛配對服務」，並預先為其安排約會時間及地點等事宜，讓他們可在最短時間內覓得對象。

午餐約會免尷尬

Violet 憶述：「我在大學主修法律，畢業後隨即投

身銀行業，後來在工作期間，我發現身邊有不少同事及朋友均因為工作關係，無法擠出時間結識伴侶，這促使我跟丈夫毅然創立午餐約會公司，嘗試在市場中開闢發展空間。果然，自五年前開業至今，Lunch Actually 日漸為市場所接受，以新加坡業務為例，昔日我們每月大約撮合三十對情侶，但現時有關數目已攀升至每月數百對。」

「當初成立 Lunch Actually 曾令不少朋友產生好奇，但其實這種配對服務在美國、英國及澳洲等地相當普遍。」近年市場興起「極速約會」(speed dating)，對此 Violet 表示：「這種服務方式當然有其市場價值，但對專業人士如律師、

會計師、醫生、管理層或行政人員來說，參與『極速約會』卻會為他們帶來不便；舉例說，若在『極速約會』中碰巧遇上同事或相熟客戶，便難免會感尷尬或狼狽。」

談及未來發展時，Violet 透露：「Lunch Actually 在新加坡已成功撮合超過五十對夫婦，在當地已經是一個著名品牌；但我們在本地市場仍屬起步階段，所以今後會陸續在本港推出各種宣傳活動，藉以鞏固品牌形象；例如，為配合本年情人節，我們特地為一眾單身男士舉行『星級夢想約會』比賽，勝出者更可與藝人官恩娜共進午餐。」